



Zmagujejo samo najboljši

Današnji iskalci zaposlitve se zavedajo velike konkurenčnosti in boja na trgu dela, zato se dobro pripravijo na zaposlitveni razgovor

ZORA KUŽET

Na mnoga delovna mesta se običajno prijavi po nekaj sto kandidatih, vendar mnogi delodajalci ugotavljajo, da prihajajo na razgovor za prosto delovno mesto tudi posamezniki brez ideje, kaj si želijo v karieri ali službi. Dejstvo pa je, da kadroviki nimajo časa za ljudi, ki ne vedo, kaj hočejo. Raje komunicirajo z nekom, ki ima jasno karierno vizijo, kot z nekom, ki samo čaka na zanimivo delo. Zato iščejo posameznike, ki lahko takoj povedo, kaj znajo, kaj so v življenju že dosegli in kaj je njihov cilj.

Razgovor kot priložnost in izziv

V podjetju Adecco so med 312 iskalcem zaposlitve v obdobju od lanskega novembra do konca letošnjega februarja izvajali anketo, s katero so želeli pridobiti informacije, kako anketiranci iščejo prosta delovna mesta, kako se pripravljajo na zaposlitveni razgovor in spremljajo različne zaposlitvene kanale. Skoraj polovica iskalcev zaposlitve, sodelujočih v anketi, je v zadnjem letu opravila do tri zaposlitvene razgovore, le šest odstotkov anketirancev pa je opravilo več kot deset zaposlitvenih razgovorov. Anketa je pokazala, da se 65 odstotkov iskalcev zaposlitve na zaposlitveni razgovor predhodno pripravi, kar je po ugotovitvah Adecca izredno pozitivna spodbudna. Ugotovitev še dodatno nakazuje, da se današnji iskalci zaposlitve zavedajo velike konkurenčnosti in boja na trgu dela, kjer velja pravilo, da zmaga le najboljši, v tem primeru tisti, ki se na zaposlitveni razgovor dobro pripravijo, je rezultat ankete komentirala Vesna Hodnik, vodja prodaje iz Adecca.

"Iskalcem zaposlitve svetujemo, naj zaposlitvene razgovore sprejmejo kot izjemno priložnost in izziv. Dejstvo je, da je danes zelo težko priti do zaposlitvenega intervjuja, kaj šele do

zaposlitve. Prav zato je še toliko bolj pomembno, ko se takšna priložnost pojavi, da jo kandidati čim bolj izkoristijo. V kopici intervjujev, ki jih delodajalci za posamezno razpisano delovno mesto opravijo, jih lahko namreč suvereno prepričajo le tisti kandidati, ki se na razgovoru najbolje odrežejo, kar pa brez predhodne priprave enostavno ni mogoče," je poudarila Hodnikova.

Kako do zaposlitve

Anketo je Adecco izvajal v svojih poslovalnicah (Koper, Nova Gorica, Ljubljana, Novo mesto, Kranj, Celje, Maribor in Murska Sobota). Glede na starostno strukturo je bilo med anketiranci 40 odstotkov mlajših od trideset let. Najstarejša skupina, iskalci zaposlitve nad 48 let, je predstavljala 17 odstotkov anketirancev (od tega jih je bilo 7 odstotkov v starostni skupini od 52 do 58 let). Med anketiranci je bilo 57 odstotkov žensk in največ takšnih, ki imajo zaključeno peto stopnjo izobrazbe (44 odstotkov), 25 odstotkov so bili anketiranci s četrto stopnjo izobrazbe, 14 odstotkov s šesto oziroma sedmo stopnjo, 17 odstotkov pa je imelo nižjo stopnjo izobrazbe.

Anketirance so med drugim povprašali, kako pogosto spremljajo zaposlitvene oglase. Rezultati so naslednji: 41 odstotkov oglasov za delo spremlja teden, 39 odstotkov anketirancev jih spremlja dnevno, 7 odstotkov oglasov ne spremlja. Po katerih "kanalih" anketiranci spremljajo zaposlitvene oglase? Kar 23 odstotkov jih najpogosteje spremlja v raznih tiskanih medijih, enak odstotek jih spremlja objave na Zavodu za zaposlovanje RS, 21 odstotkov si tovrstne informacije pridobiva pri prijateljih ali znancih. Med spletnimi stranmi večina anketirancev najpogosteje spremlja spletno stran zavoda za zaposlovanje.

Željo ustvarjalen kader

Na vprašanje, na katera delovna mesta se po navadi prijavljajo, je večina, 42 odstotkov anketirancev, odgovorila, da se prijavlja le na tista delovna mesta, ki ustrezajo njihovim izkušnjam in znanjem, 19 odstotkov anketirancev pa na tista, ki v celoti ustrezajo njihovim željam. Pri 16 odstotkov anketirancev ima velik pomen lokacija oziroma bližina razpisanega delovnega mesta, 13 odstotkov se jih prijavlja le na dobro plačana delovna mesta, 10 odstotkov se včasih prijavi tudi na takšna, ki jih ne zanimajo oziroma ne ustrezajo njihovim željam.

Poglejmo še, kako se pripravijo na razgovor pri delodajalcu: 29 odstotkov anketirancev pred razgovorom pregleda podatke o potencialnem delodajalcu, precej pa jih slednjega temeljito razižče in si o njem skuša pridobiti čim več informacij. Pri Adeccu poudarjajo, da brez prehodnih priprav na zaposlitveni razgovor kandidati nimajo realnih možnosti, da bi delodajalca prepričali.

"Njihov nastop brez temeljite priprave ne more biti dovolj prepričljiv, suveren in samozavesten," pravi Hodnikova. Z zaposlitvenim razgovorom

37 odstotkov anketirancev nima nobenih težav, 13 odstotkov anketirancev ima težave s pomanjkanjem samozavesti, mnogi pa se tudi bojijo, da bi delodajalci pri njih iskali morebitne šibke točke.

Sicer pa strokovnjaki svetujejo, da med iskanjem zaposlitve nikoli ni treba obupati: prisluhnite potrebam trga, ves čas se izobražujte in razvijajte, berite, poslušajte, udeležujte se seminarjev in tečajev in ostanite odprti za ideje. Uspešna podjetja si ne želijo le strokovno usposobljenih (in visoko izobraženih) ljudi, temveč tudi ustvarjalne, motivirane in prilagodljive kadre, ki so sposobni sprejemati nenehne izzive, ki jih prinaša trg.